

CAMPAIGN RULES GOVERNING THE ANNUAL ELECTION

HAMMOCKS COMMUNITY ASSOCIATION INCORPORATED

To All Members:

These rules shall govern election campaigning at the Hammocks Community Association Incorporated (“Hammocks”). The overarching purpose of these rules is best captured in a very simple and easy-to-understand concept: The Golden Rule. Thus, do unto others as we want others to do unto us, is the underlying spirit of these Campaign Rules.

General Guidelines

These Campaign Rules are meant to ensure fairness, keep order, and preserve the integrity of the Election. In general, candidates should try to maintain the “spirit of the campaign,” which is an atmosphere of friendly competition with others and respect for the Election process. Campaigning should promote harmony among the candidates and acknowledge an understanding that opposing candidates are also neighbors, and they will need to work together if they are elected.

All candidates are responsible for their campaigns, which includes others whom they know are campaigning for them. It is the responsibility of all candidates to know these Campaign Rules and to ensure that their campaign helpers or supporters follow the rules.

Campaigns may not violate any provision of the Hammocks’ governing documents or applicable Florida laws. Campaigns may not interfere with (1) the Election Monitor’s job to run the Election and preserve its integrity or, (2) other candidate’s campaigns.

Campaigning is defined as “publicly promoting one’s candidacy. This includes but is not limited to postering, email, flyers, brochures, speeches, door-to-door promoting, clothing, and online publications.”

Campaign Rules for Official Candidates

Candidates shall not:

1. knowingly, or with reckless disregard for the truth, make any false or misleading statement;
2. make any statement, or take any action or inaction, that would reasonably be expected to impair the fairness of the Election;
3. make pledges, promises, or commitments that are inconsistent with the Hammocks’ governing documents or applicable Florida law unless promoting a lawful amendment to the documents or the law;
4. campaign at or near the Clubhouse (see map attached with specific perimeter outlined in red) on all voting days or during the Annual Election, including, but not

- limited to, wearing, or allowing helpers or supporters to wear, campaign materials like t-shirts, face painting, costumes, or body signs;
5. place posters or campaign materials in the Clubhouse or in/on any Common Area of the Hammocks—for example, posters on trees within the Common Area of the Hammocks [campaign materials are permitted on private property];
 6. bribe voters—bribery is defined as the application of such influences [giving or accepting something of value] in exchange for votes.

Rule Violations

If you believe a particular activity violates these Campaign Rules, please contact the Election Monitor via email to dgersten@grsm.com and ethompson@grsm.com. The Election Monitor's team will acknowledge your communication within two (2) days of its receipt and copy all parties involved. The Election Monitor shall review to determine the merit of the complaint or inquiry, and, at the Election Monitor's absolute discretion, the Election Monitor may impose sanctions up to and including disqualification even after the votes are counted. If the Election Monitor determines there has been a violation, the violation will be posted on the Hammocks Website.

Sanctioning Guidelines

In determining an appropriate sanction for a violation of these Campaign Rules, the Election Monitor will evaluate violations based on two (2) main criteria: (1) "Does the violation violate the 'spirit of the campaign'?" and, (2) "Does the violation give the candidate who committed it an unfair advantage in the campaign?"

Sanctions shall be imposed in such a way that "the punishment fits the offense." The purpose of imposing sanctions is to eliminate any unfair advantage the candidate may have gained by committing the violation. Sanctions include but are not limited to official warnings, restriction or revocation of campaign rights, publication that the candidate violated these election Campaign Rules, removal from the ballot, or disqualification from the board even after the Election.

Candidates who commit severe violations that undermine the integrity of the Election void their right to be elected to office during the Election in which the violation was committed. Disqualification will be used only as a last resort for candidates who cannot be sanctioned by any other means. Disqualification can occur after votes have been counted.

**BY ORDER OF THE ELECTION MONITOR
HAMMOCKS COMMUNITY ASSOCIATION INCORPORATED**

REGLAS DE LA CAMPAÑA QUE RIGEN LA ELECCIÓN ANUAL

HAMMOCKS COMMUNITY ASSOCIATION INCORPORATED

A todos los Miembros:

Estas leyes regirán la campaña electoral del Hammocks Community Association Incorporated ("Hammocks"). El propósito predominante de estas reglas se captura mejor en un concepto muy simple y fácil de entender: La Regla de Oro. Por lo tanto, hacer a los demás lo que queremos que otros nos hagan a nosotros, es el espíritu subyacente de estas Reglas de la Campaña.

Guías Generales

Estas Reglas de la Campaña están destinadas a garantizar la equidad, mantener el orden y preservar la integridad de la Elección. En general, los candidatos deben tratar de mantener el "espíritu de la campaña," que es una atmósfera de competencia amistosa con los demás y respeto por el proceso de la Elección. La campaña debe promover la armonía entre los candidatos y reconocer el entendimiento de que los candidatos opositores también son vecinos, y tendrán que trabajar juntos si son elegidos.

Todos los candidatos son responsables por sus campañas, lo que incluye a otros que saben que están haciendo campaña por ellos. Es responsabilidad de todos los candidatos conocer estas Reglas de la Campaña y asegurarse de que sus ayudantes o simpatizantes de campaña sigan las reglas.

Las campañas no pueden violar ninguna disposición de los documentos rectores del Hammocks o las leyes aplicables de Florida. Las campañas no pueden interferir con (1) el trabajo del Monitor Electoral para ejecutar la Elección y preservar su integridad o, (2) las campañas de otros candidatos.

La campaña se define como "promover públicamente la candidatura de uno. Esto incluye, entre otros, carteles, correo electrónico, volantes, folletos, discursos, promoción puerta a puerta, ropa y publicaciones en línea.

Reglas de la Campaña para Candidatos Oficiales

Los candidatos no deberán:

1. con conocimiento, o con imprudente desprecio por la verdad, hacer cualquier declaración falsa o engañosa;
2. hacer cualquier declaración, o tomar cualquier acción o inacción, que razonablemente se espere que perjudique la imparcialidad de la Elección;

3. hacer promesas o compromisos que sean inconsistentes con los documentos rectores del Hammocks o la ley aplicable de Florida a menos que promueva una enmienda legal a los documentos o la ley;
4. campaña en o cerca del Clubhouse (ver mapa adjunto con el perímetro específico delineado en rojo) en todos los días de votación o durante la Reunión Anual y la Elección, incluyendo, pero no limitado a, usar, o permitir que ayudantes o simpatizantes usen, materiales de campaña como camisetas, pintura facial, disfraces o letreros corporales;
5. colocar carteles o materiales de campaña en el Clubhouse o en cualquier Área Común del Hammocks, por ejemplo, carteles en los árboles dentro del Área Común del Hammocks [los materiales de campaña están permitidos en propiedad privada];
6. sobornar a los votantes—el soborno se define como la aplicación de tales influencias [dar o aceptar algo de valor] a cambio de votos.

Infracciones de las Reglas

Si crees que una actividad en particular infringe estas Reglas de la Campaña, comunícate con el Monitor Electoral por correo electrónico a dgersten@grsm.com and ethompson@grsm.com. El equipo del Monitor Electoral reconocerá recibo de su comunicación dentro de dos (2) días posteriores a su recepción y copiará a todas las partes involucradas. El Monitor Electoral revisará para determinar el mérito de la queja o encuesta y, a discreción absoluta del Monitor Electoral, el Monitor Electoral puede imponer sanciones hasta e incluyendo la descalificación incluso después de que se cuenten los votos. Si el Monitor Electoral determina que ha habido una violación, la violación se publicará en el sitio web del Hammocks.

Guías Sancionadoras

Al determinar una sanción apropiada por una violación de estas Reglas de la Campaña, el Monitor Electoral evaluará las violaciones en función de dos (2) criterios principales: (1) "¿La violación viola el 'espíritu de la campaña'?" y, (2) "¿La violación le da al candidato que la cometió una ventaja injusta en la campaña?" Las sanciones se impondrán de tal manera que "el castigo se ajuste a la ofensa." El propósito de imponer sanciones es eliminar cualquier ventaja injusta que el candidato pueda haber obtenido al cometer la violación. Las sanciones incluyen, pero no se limitan a advertencias oficiales, restricción o revocación de los derechos de campaña, publicación de que el candidato violó estas Reglas de la Campaña, eliminación de la boleta o descalificación de la junta incluso después de la Elección.

Los candidatos que cometan violaciones graves que menoscaben la integridad de la Elección anulan su derecho a ser elegidos para el cargo durante Elección en la que se cometió la violación. La inhabilitación se utilizará sólo como último recurso para los candidatos que no puedan ser sancionados por ningún otro medio. La descalificación puede ocurrir después de que se hayan contado los votos.

**POR ORDEN DEL MONITOR ELECTORAL DE
HAMMOCKS COMMUNITY ASSOCIATION INCORPORATED**